

INSTITUTO DE  
OPINIÓN  
PÚBLICA



**PUCP**



# Concurso de Monografías IOP PUCP 2016

## Información y Recomendaciones

INSTITUTO DE  
OPINIÓN  
PÚBLICA



**PUCP**

# SOBRE EL CONCURSO

INSTITUTO DE  
OPINIÓN  
PÚBLICA



**PUCP**

# Objetivos del concurso

- Promover en la comunidad universitaria la investigación en temas de Opinión Pública y el uso de los datos producidos por el IOP PUCP.
- Estimular la elaboración de trabajos de tesis de pregrado y posgrado sobre estos temas.

# Dirigido a:

- Estudiantes de pregrado en facultad de cualquier especialidad de la PUCP, inscritos durante el semestre 2016-II.
- Egresados de las diversas carreras de pregrado de la PUCP, siempre y cuando hayan egresado y/u obtenido su grado de bachiller entre julio 2014 y octubre 2016.
- Estudiantes de cualquier programa de maestría de la Escuela de Posgrado de la PUCP, inscritos durante el semestre 2016-II.

# SOBRE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN Y EL USO DE DATOS

INSTITUTO DE  
**OPINIÓN  
PÚBLICA**



**PUCP**

# Recursos de Información para el Concurso

- Bases de datos disponibles a través del sistema IOP-DATA. Para ello los participantes deberán registrarse en el sistema (el registro es gratuito).
- También se aceptarán trabajos que utilicen los datos de algunas de las siguientes fuentes:
  - Encuesta Nacional de Hogares del INEI – Módulos de Participación Ciudadana y de Gobernabilidad, Democracia y Transparencia.
  - Barómetro de las Américas – LAPOP, de la Universidad de Vanderbilt.
  - Encuesta Mundial de Valores.
  - Comparative Study of Electoral Systems.
  - International Social Survey Programme.

# Uso de los Datos

- Datos procesados: boletines, informes, tablas.
- Procesamiento de datos:
  - Herramientas online.
  - Descarga de bases de datos en formatos de uso común (SPSS, STATA, SAS, R). Requieren conocimientos de estadística y manejo de software estadístico.
- Es necesario familiarizarse con:
  - Términos y condiciones de uso: licencias, distribución y cita de los datos.
  - Fichas técnicas (muestra, población objetivo); libros de códigos (preguntas, variables que contienen); fraseo de las preguntas (cuestionarios).



**DATOS PERUANOS**

# IOP DATA

INSTITUTO DE  
OPINIÓN  
PÚBLICA



**PUCP**

<http://iop-data.pucp.edu.pe/>

- Repositorio público de datos de encuestas realizadas por el Instituto de Opinión Pública de la PUCP desde el 2004.
- Cubre diversos temas sociales y políticos.
- Encuestas en diversos ámbitos de estudio: Lima Metropolitana; Nacional Urbano; Nacional Urbano – Rural.
- **Recursos:**
  - Descarga de bases de datos y cuestionarios.
  - Descarga de tabulados básicos de encuesta.
  - Documentación y publicaciones.

## TEMAS SOCIALES Y POLÍTICOS TRABAJADOS EN LAS ENCUESTAS IOP:

- Apoyo a la democracia y cultura política.
- Evaluación de autoridades y confianza en instituciones.
- Evaluación de la situación económica egotrópica, sociotrópica, prospectiva y retrospectiva.
- Comportamiento electoral:
  - Estudios electorales municipales (2010, 2013 y 2014).
  - Estudios electorales presidenciales (2006, 2011 y 2016).
- Actitudes frente a los Conflictos Sociales.
- Discriminación, exclusión y desigualdad social.
- Familia y roles de género.
- Violencia de género.
- Victimización e inseguridad ciudadana.
- Preferencia y consumo de medios de comunicación.
- Consumo cultural (libros y lectura, música).

# IOP DATA

INSTITUTO DE  
OPINIÓN  
PÚBLICA



**PUCP**



## ESTUDIO DE PERCEPCIONES LIMA COMO VAMOS

Evaluación de la calidad de vida en Lima:

- Movilidad y transporte,
- Medio ambiente,
- Seguridad ciudadana,
- Espacios públicos,
- Vivienda,
- Pobreza y equidad,
- Educación y salud,
- Cultura, deporte y recreación,
- Gestión pública
- Cultura democrática



# Instituto Nacional de Estadística e Informática

<https://www.inei.gob.pe/>

- Principal productor y repositorio de datos demográficos, sociales y económicos del país, realiza anualmente la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO).
- La ENAHO se realiza en forma continua desde 1997, e incluye un módulo de Participación Ciudadana y Gobernabilidad, Democracia y Transparencia.
- **Recursos:**
  - Descarga de bases de datos y cuestionarios.
  - Documentación y publicaciones.

# Fuentes de Datos Comparados

El Perú en la Región y el Mundo

EL PERÚ EN SU CONTEXTO REGIONAL

# **PROYECTOS LATINOAMERICANOS O REGIONALES**

<http://www.vanderbilt.edu/lapop/>

- Estudio de la opinión pública y la cultura política en el hemisferio Americano.
- Encuestas bienales desde el 2004, incluyen al Perú desde el 2006.
- Coordinado desde la Universidad de Vanderbilt y con socios en cada uno de los países. En el Perú la institución asociada es el Instituto de Estudios Peruanos.
- **Recursos:**
  - Descarga de bases de datos y cuestionarios.
  - Herramienta de análisis interactivo.
  - Documentación y publicaciones.





# Latinobarómetro<sup>MR</sup>

OPINIÓN PÚBLICA LATINOAMERICANA

<http://www.latinobarometro.org/lat.jsp>

- Estudio de la opinión pública y la cultura política en los países de América Latina.
- Encuestas anuales desde 1995.
- Coordinado desde la Corporación Latinobarómetro en Chile.
- **Recursos:**
  - Descarga de bases de datos y cuestionarios.
  - Herramienta de análisis interactivo.
  - Documentación y publicaciones.



<http://www.lasamericasyelmundo.cide.edu/>

- Proyecto colaborativo que investiga la opinión pública sobre temas de relaciones internacionales en países de América Latina.
- Tiene su sede en el Centro de Investigación y Docencia Económicas de México (CIDE).
- Aplica encuestas cada dos años desde 2004.
- Países participantes: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.
- En Perú está a cargo del Profesor Oscar Vidarte, de la sección de Ciencia Política del Departamento de Ciencias Sociales de la PUCP. Se aplicó en el Perú en los años 2008, 2010 y 2014; los datos de estas encuestas se acceden vía IOP-Data.
- **Recursos:**
  - Descarga de bases de datos y cuestionarios.
  - Documentación y publicaciones.

EL PERÚ EN EL MUNDO

# PROYECTOS MUNDIALES



# Encuesta Mundial de Valores

<http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>

- Proyecto colaborativo que investiga el cambio de valores en diversos países del mundo desde 1981.
- Aplica en oleadas de cada 5 años un cuestionario común en cerca de 100 países que representan aproximadamente al 90% de la población mundial.
- Se aplicó en el Perú en 1996, 2001, 2006 y 2012. La investigadora responsable en el caso peruano es la Dra. Catalina Romero de la PUCP.
- **Recursos:**
  - Descarga de bases de datos y cuestionarios.
  - Herramienta de análisis online.
  - Documentación y publicaciones.



# Estudio Comparado de Sistemas Electorales

<http://ces.org/>

- Proyecto colaborativo que investiga el comportamiento del elector y su relación con los sistemas electorales en el mundo.
- Se aplica un cuestionario común luego de cada elección nacional desde 1994. Actualmente participan 58 países.
- Se aplicó en el Perú en 2000, 2001, 2006, 2011 y 2016. El investigador responsable en el caso peruano es David Sulmont de la PUCP.
- **Recursos:**
  - Descarga de bases de datos y cuestionarios.
  - Documentación y publicaciones.



# Programa de la Encuesta Social Internacional

<http://www.issp.org/index.php>

- Proyecto colaborativo que investiga las actitudes y opiniones de la población sobre diversos temas que van rotando cada cierto número de años.
- Desde 1985, se aplica un cuestionario común cada año a en cerca de 50 países.
- El IOP PUCP aplicó, a modo de prueba, los módulos sobre Familia y Roles de Género (2012) y Ciudadanía (2015).
- **Recursos:**
  - Descarga de bases de datos y cuestionarios.
  - Documentación y publicaciones.

# SOBRE LAS MONOGRAFÍAS

INSTITUTO DE  
OPINIÓN  
PÚBLICA



**PUCP**

# Estructura básica de la monografía

- Introducción: Definición del tema escogido, objetivos, justificación, preguntas y/o hipótesis.
- Exposición del enfoque teórico y estado de la cuestión.
- Presentación de los datos de las encuestas (encuestas, preguntas, indicadores), y del universo o población objetivo que buscan representar. Esta información está disponible en las fichas técnicas y los cuestionarios de los estudios correspondientes.
- Presentación de resultados y análisis de los datos.
- Conclusiones.



# Formato a utilizar

- El trabajo no debe sobrepasar las 14 000 palabras, incluyendo notas, tablas, apéndices y referencias bibliográficas.
- Debe incluirse un resumen de entre 150 y 200 palabras.
- El texto debe estar justificado, con tipo de letra Times New Roman tamaño 11, espacio de interlineado 1,5, con márgenes de 2,5 cm superior e inferior y 2,5 cm a los lados.
- En las tablas o gráficos, las cifras deberán usar un máximo de tres decimales (por ejemplo: 0.048). Se usará la coma para separar millares y el punto para separar decimales.
- Estos elementos (tablas y gráficos) deberán estar insertados en el cuerpo del texto con una numeración única. Además, se deberá indicar la fuente de los datos y de su elaboración.

# Formato a utilizar

- En la presentación de tablas y gráficos se recomienda seguir las recomendaciones de la Guía "Cómo hacer comprensibles los datos" de las Naciones Unidas (2009), Parte 2, Capítulos 3 y 4:
  - [http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/writing/MDM\\_Part2\\_Spanish.pdf](http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/writing/MDM_Part2_Spanish.pdf)
- Además, se deberá usar el sistema de citación autor-año, especificado en la “Guía PUCP para el Registro y Citado de Fuentes – 2015”:
  - [http://files.pucp.edu.pe/homepucp/uploads/2016/06/08105745/Guia\\_PUCP\\_para\\_el\\_registro\\_y\\_citado\\_de\\_fuentes-2015.pdf](http://files.pucp.edu.pe/homepucp/uploads/2016/06/08105745/Guia_PUCP_para_el_registro_y_citado_de_fuentes-2015.pdf)

# SOBRE EL PROCESO DE EVALUACIÓN Y LOS PREMIOS

INSTITUTO DE  
OPINIÓN  
PÚBLICA



**PUCP**

# Jurado y criterios de evaluación

- Sistema de evaluación es “doble ciego”.
- Los trabajos serán calificados con una escala de 0 a 100. Para que un trabajo califique a alguno de los premios o menciones del concurso deberá obtener por lo menos 70 puntos.
- El puntaje específico de cada trabajo no será dado a conocer a los concursantes, sólo se hará público el orden de mérito de cada ganador(a).
- Si los trabajos presentados no logran alcanzar los requerimientos de calidad establecidos por el jurado, éste puede declarar desierto el concurso o uno de los lugares del mismo.

# Evaluación de las monografías

- La calificación de los trabajos se distribuirá de acuerdo a los siguientes criterios:

	Puntaje máximo
Relevancia y justificación del tema	15
Congruencia entre objetivos, hipótesis y metodología	20
Análisis, desarrollo de los argumentos y conclusiones	45
Redacción y presentación de la información	20
Puntaje máximo total	100

# Premios

- Primer Lugar: S/. 2,500 (dos mil quinientos soles).
- Segundo Lugar: S/. 1,500 (mil quinientos soles).

Los ganadores del concurso y las menciones honrosas recibirán además un diploma por parte del Instituto de Opinión Pública de la PUCP. Los trabajos premiados y las menciones honrosas serán publicados en la serie: “Cuadernos de Investigación del IOP” y colocados en el Repositorio Institucional de la PUCP.

INSTITUTO DE  
**OPINIÓN  
PÚBLICA**



**PUCP**