



PONTIFICIA  
**UNIVERSIDAD**  
**CATÓLICA**  
DEL PERÚ

# REPORTE DE RESULTADOS DE SONDEO NACIONAL URBANO RURAL MARZO 2016

INSTITUTO DE  
OPINIÓN  
PÚBLICA

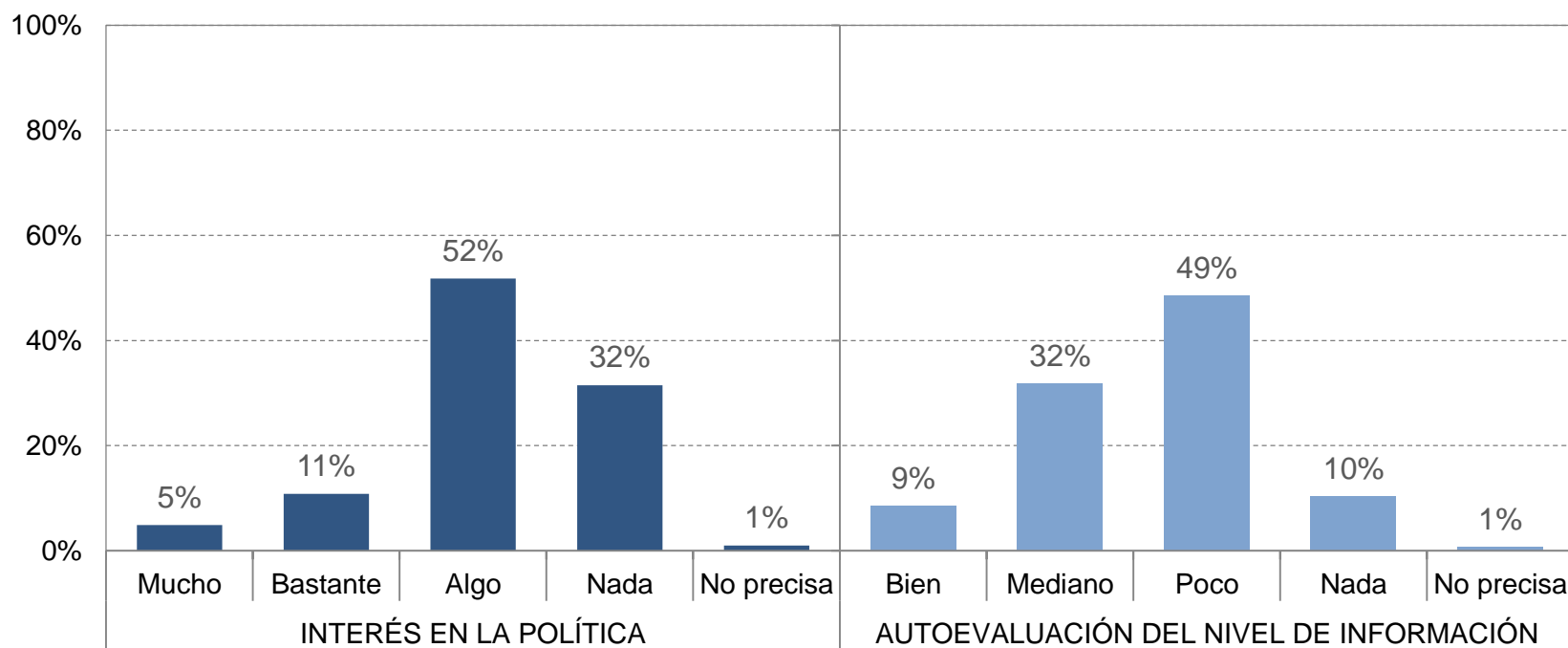


**PUCP**



¿Cuán interesado está usted en la política: muy interesado, bastante interesado, algo interesado o nada interesado?

Y ¿considera usted que está bien informado, medianamente informado, poco informado o nada informado sobre los acontecimientos políticos en el Perú?



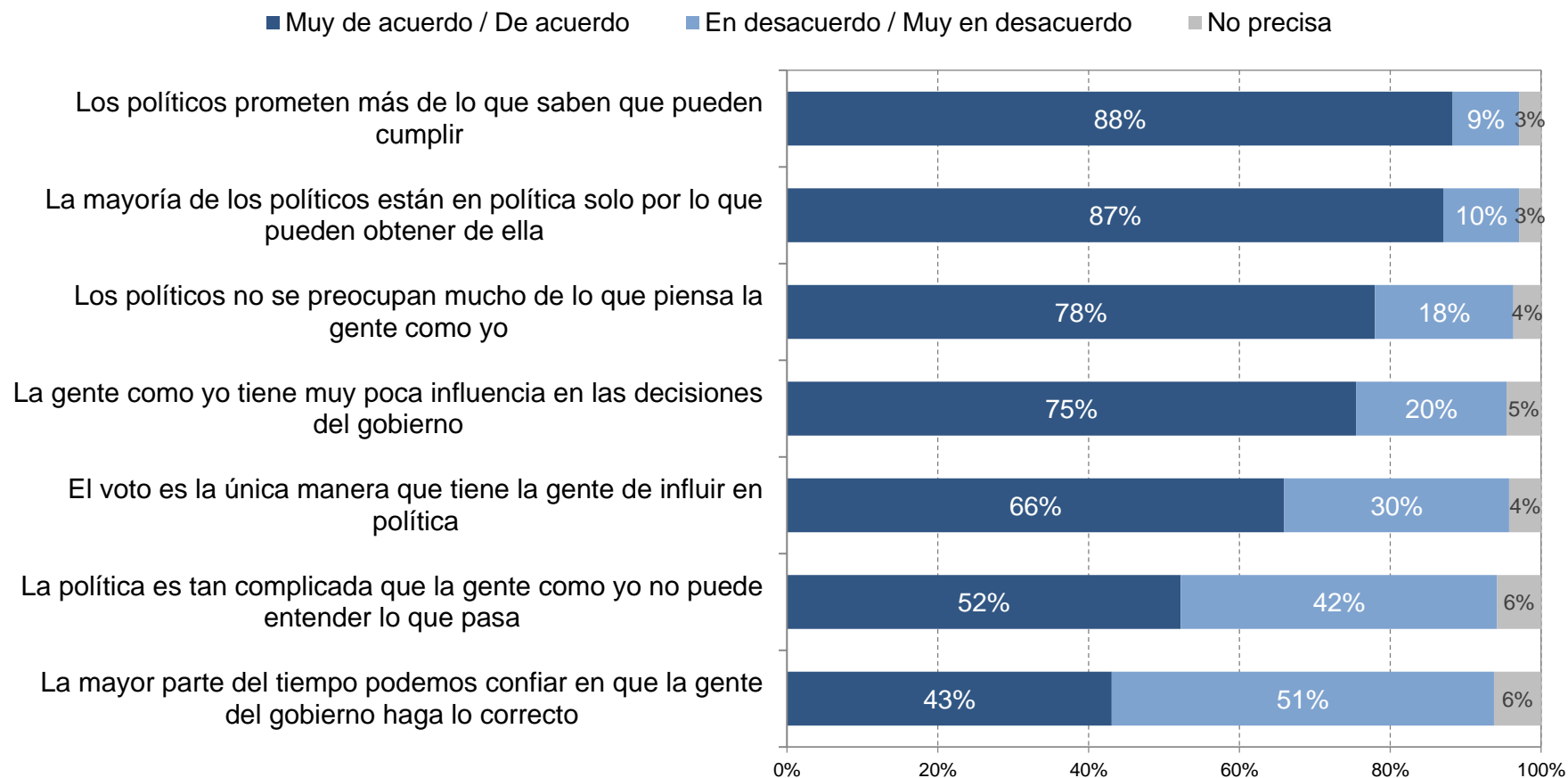
## ¿Cuán interesado está usted en la política?, ¿está...?

	Total %	Ámbito			Niveles socioeconómicos		
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	A/B	C	D/E
Muy interesado	4.9	6.5	4.9	2.1	11.1	6.4	1.8
Bastante interesado	10.8	12.5	10.3	8.8	15.1	10.5	9.9
Algo interesado	51.8	52.0	52.0	50.8	49.2	49.7	54.2
Nada interesado	31.5	28.8	31.7	36.3	24.6	32.9	32.6
No precisa	1.0	0.2	1.2	2.1	-	0.5	1.5
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

**En relación con los acontecimientos políticos en el Perú, ¿considera usted que está bien informado, medianamente informado, poco informado o nada informado?**

	Total %	Ámbito			Niveles socioeconómicos		
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	A/B	C	D/E
Bien informado	8.6	9.4	10.7	2.5	24.6	7.9	3.7
Medianamente informado	31.8	41.7	28.2	21.3	34.7	43.9	23.6
Poco informado	48.5	42.4	48.9	59.2	35.2	41.1	57.7
Nada informado	10.3	5.8	11.5	16.3	4.5	6.6	14.2
No precisa	0.7	0.7	0.8	0.8	1.0	0.5	0.8
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

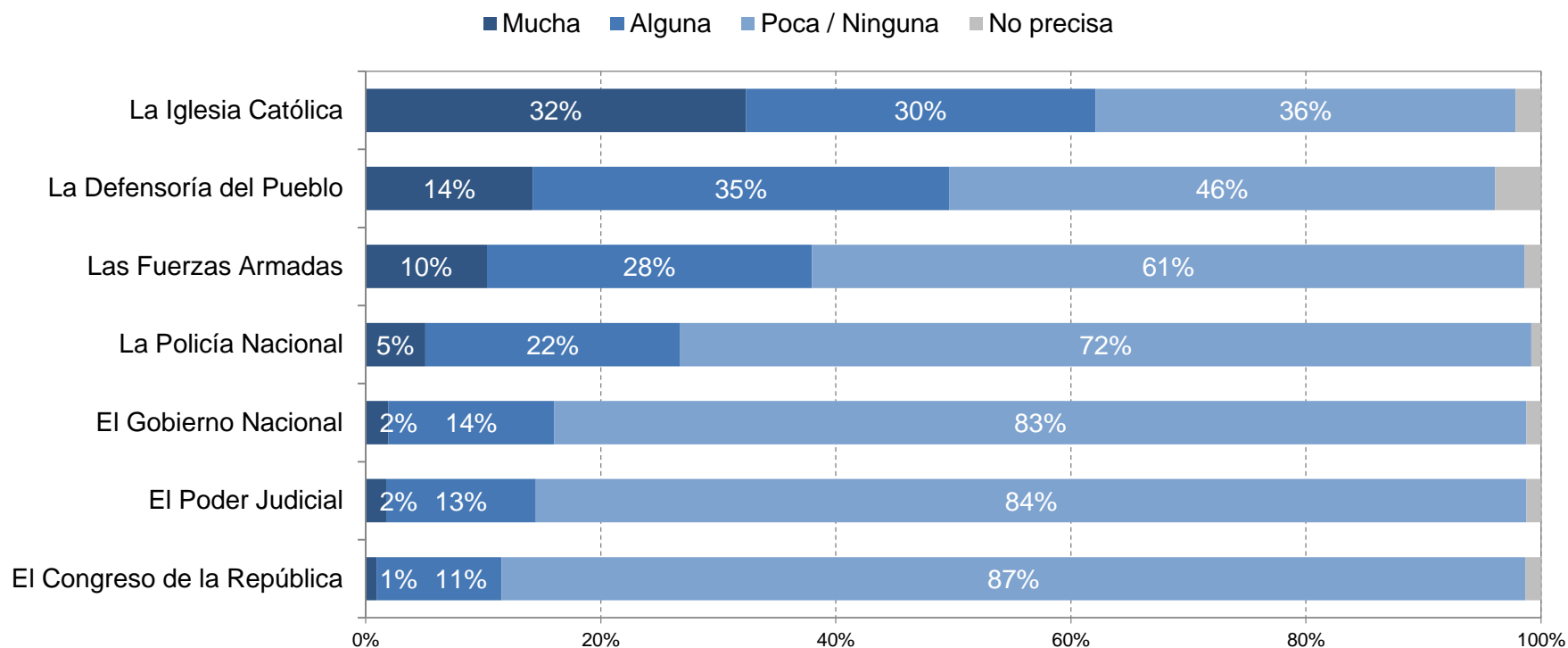
Ahora le voy a leer algunas frases que dice la gente y le pediría que me indique si está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con cada una de ellas.



## ¿Con cuál de las siguientes opiniones estaría usted más de acuerdo?

	Total %	Ámbito			Niveles socioeconómicos		
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	A/B	C	D/E
Sin partidos políticos no puede haber democracia	50.2	58.9	48.2	38.3	59.3	55.9	44.1
La democracia puede funcionar sin partidos políticos	34.2	31.5	37.5	32.5	34.2	36.7	32.1
No precisa	15.5	9.6	14.4	29.2	6.5	7.4	23.7
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# En general ¿usted tiene mucha, alguna, poca o ninguna confianza en las siguientes instituciones?





## En una semana típica, ¿cuántos días le dedica usted a...?

*Promedio de la cantidad de días a la semana*

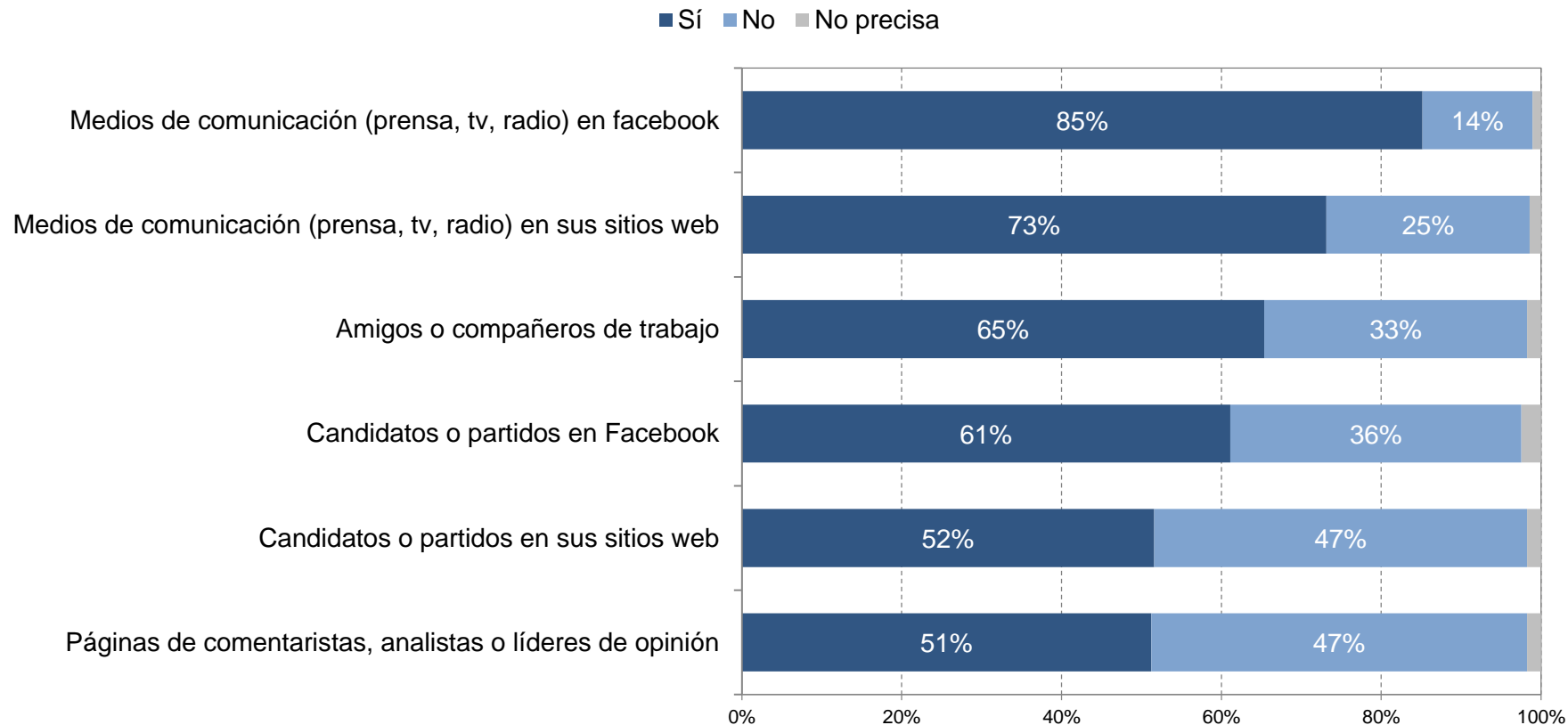
	Total	Ámbito			Niveles socioeconómicos		
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	A/B	C	D/E
Ver programas de noticias políticas en la TV	4.1	4.4	4.2	3.1	4.6	4.5	3.6
Leer noticias sobre política en los diarios	2.9	3.2	3.2	1.8	3.6	3.4	2.4
Escuchar programas de noticias políticas en la radio	3.0	2.7	3.1	3.2	3.0	2.9	3.0
Obtener noticias sobre política de fuentes en internet	1.6	1.8	1.8	0.7	2.9	1.9	1.1

## En esta campaña electoral, ¿ha utilizado internet para informarse sobre los candidatos, sus propuestas o las noticias de la campaña?

	Total %	Ámbito			Niveles socioeconómicos		
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	A/B	C	D/E
Sí	23.5	30.6	24.9	7.5	49.7	28.6	11.9
No	76.5	69.4	75.1	92.5	50.3	71.4	88.1
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

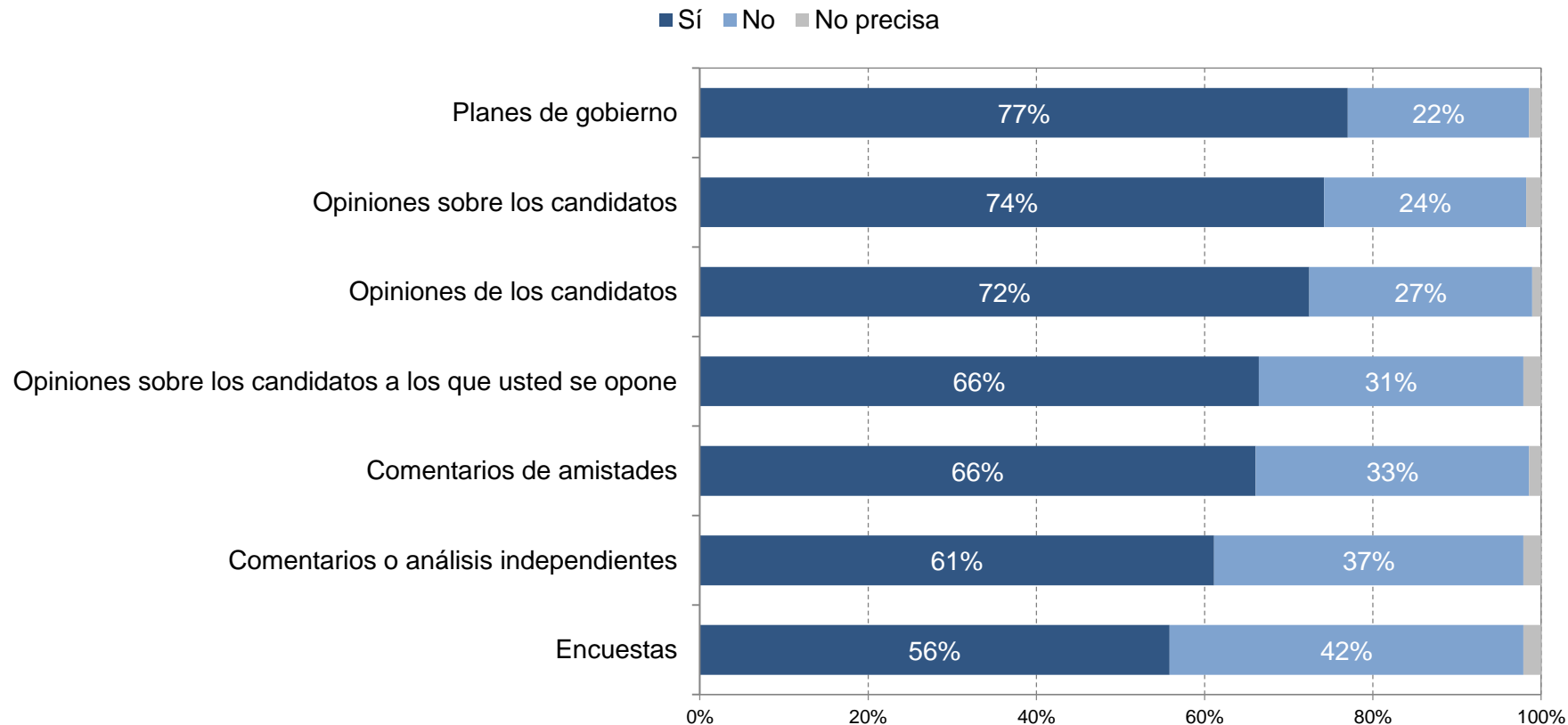
	Total %	Sexo		Grupo de edad		
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más
Sí	23.5	28.7	18.4	39.2	20.7	10.3
No	76.5	71.3	81.6	60.8	79.3	89.7
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# Si usa internet para informarse sobre la campaña electoral, ¿usted obtiene información por internet de ...?



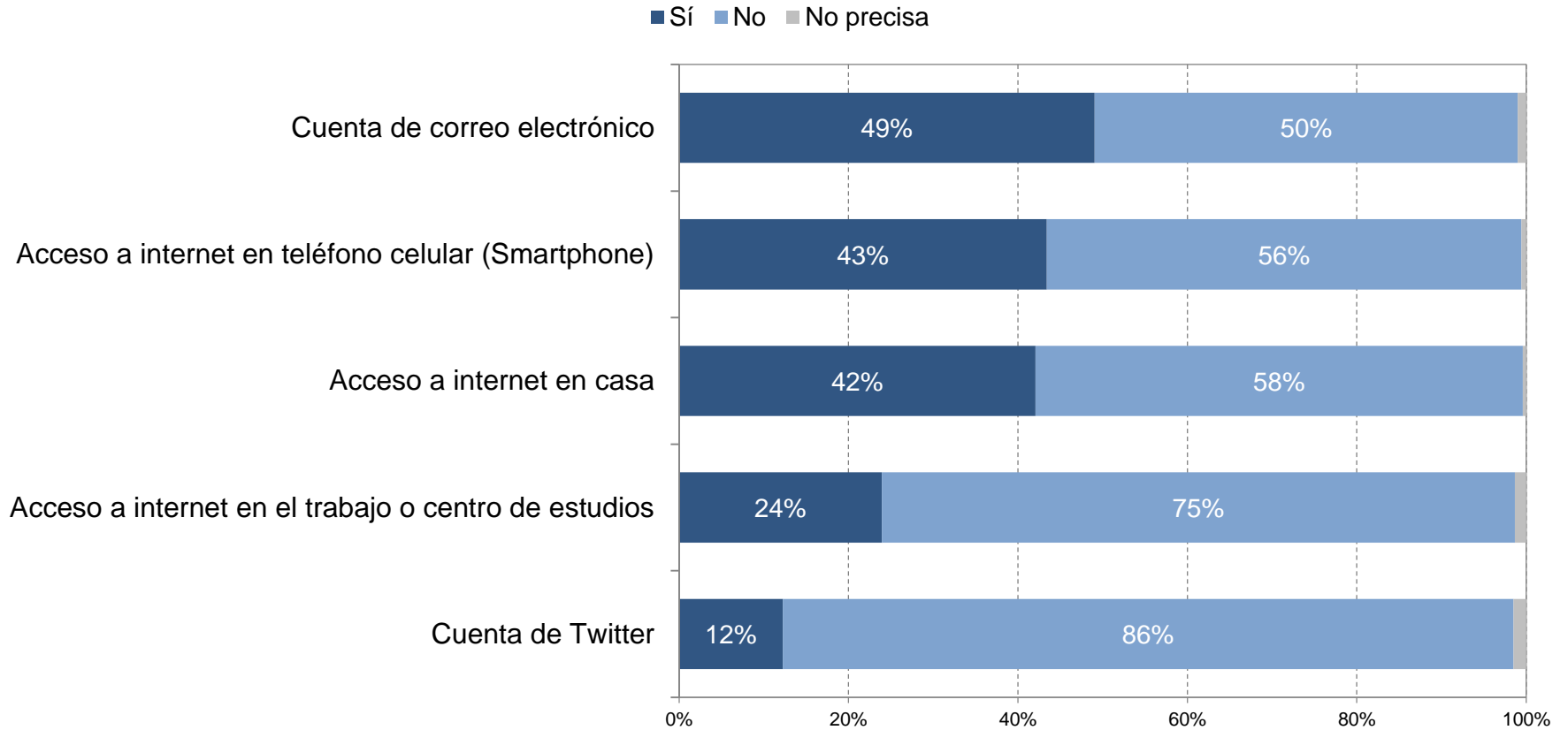
Base: Personas encuestadas que usan internet para informarse sobre los candidatos, sus propuestas o las noticias de la campaña (23.5%)

# Si usa internet para informarse sobre la campaña electoral, ¿qué información busca en internet?, ¿busca...?



Base: Personas encuestadas que usan internet para informarse sobre los candidatos, sus propuestas o las noticias de la campaña (23.5%)

# ¿Tiene usted ...?

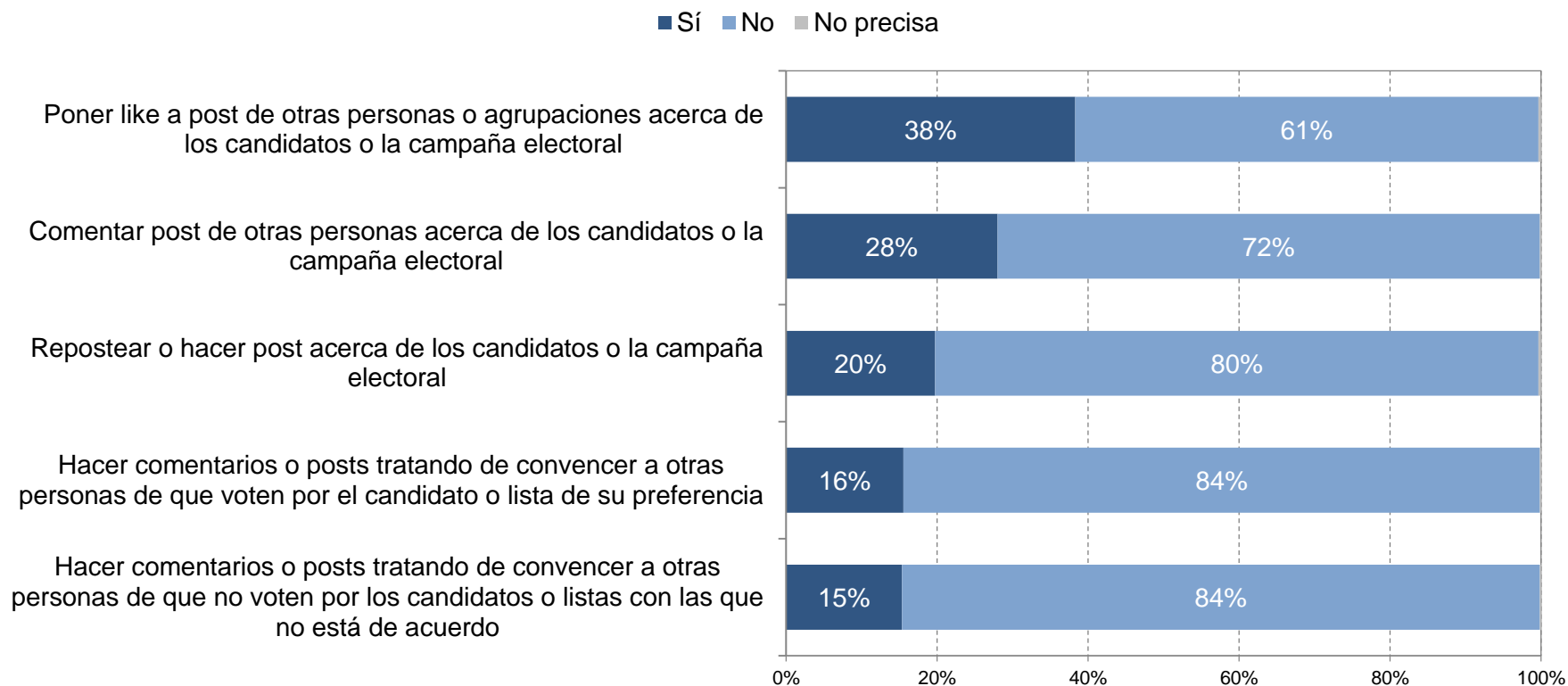


## ¿Tiene usted una cuenta de Facebook?

	Total %	Ámbito			Niveles socioeconómicos		
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	A/B	C	D/E
Sí	49.3	62.9	49.3	23.8	76.4	62.5	31.8
No	50.6	37.1	50.5	76.3	23.6	37.5	68.1
Sin respuesta	0.1	-	0.2	-	-	-	0.2
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	Total %	Sexo		Grupo de edad		
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más
Sí	49.3	52.3	46.4	80.3	46.4	20.7
No	50.6	47.7	53.5	19.7	53.6	79.1
Sin respuesta	0.1	-	0.2	-	-	0.2
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# Si tiene cuenta de Facebook, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades durante esta campaña electoral?



Base: Personas encuestadas que tienen una cuenta de facebook (49.3%)

## FICHA TÉCNICA

<b>Población objetivo</b>	Hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes de 19 regiones del país.
<b>Marco muestral</b>	La selección de manzanas se realizó utilizando como marco muestral la cartografía digital de Lima y las principales ciudades de país, y la cartografía de centros poblados (INEI 2007).
<b>Representatividad</b>	Las provincias donde se realizaron las entrevistas concentran aproximadamente el 65% de la población nacional de 18 o más años en el Perú.
<b>Tamaño de la muestra</b>	1.203 personas entrevistadas.
<b>Error y nivel de confianza</b>	± 2,83% con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
<b>Procedimiento de muestreo</b>	Probabilística polietápica, estratificada según región y ámbito rural y urbano. En zonas urbanas se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas por computadora, posteriormente se realizó la selección de viviendas mediante "salto sistemático" con arranque aleatorio. En zonas rurales se realizó una selección aleatoria de centros poblados con menos de 200 viviendas, ubicados a proximidad de carreteras en un radio no mayor a un día de distancia (ida y vuelta) de las ciudades principales o capitales de las provincias seleccionadas. Posteriormente, en cada centro poblado escogido se realizó la selección de viviendas mediante el método de rutas aleatorias. Tanto en zonas urbanas como rurales se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
<b>Técnica de recolección de datos</b>	Entrevistas directas en hogares seleccionados
<b>Fechas de aplicación</b>	11 al 14 de marzo de 2016
<b>Supervisión</b>	30% de las encuestas mediante técnica de re-entrevista.
<b>Financiamiento</b>	Pontificia Universidad Católica del Perú





PONTIFICIA  
**UNIVERSIDAD**  
**CATÓLICA**  
DEL PERÚ